

NETWORK MUSEUM

Area per lo Studio della Didattica Collettiva e della Museologia dell'ISTITUTO I.S.U.
- Istituto Internazionale per lo Studio delle Scienze Umanistiche -

PRESENTAZIONE ATTIVITA'

NETWORK MUSEUM

Area per lo Studio della Didattica Collettiva e della Museologia dell'ISTITUTO I.S.U.
- Istituto Internazionale per lo Studio delle Scienze Umanistiche -
organizzato presso la divisione cultura della società INFOGESTIONE s.a.s.
Sede legale: via Bardonecchia, 93 - 10139 - Torino - Italia (UE)
Codice Fiscale - Partita IVA : 07241240014
Telefono: 0039 011 3835724
<http://www.networkmuseum.com>
info@networkmuseum.com

NETWORK MUSEUM

NETWORK MUSEUM è l'Area per lo Studio della Didattica Collettiva e della Museologia dell'ISTITUTO I.S.U. - Istituto Internazionale per lo Studio delle Scienze Umanistiche – che è parte della società INFOGESTIONE s.a.s., operante, dal 1991 come studio professionale e dal 1997 come società, con capitale privato, reperito presso i propri soci, autofinanziandosi attraverso la collocazione sul mercato dei propri servizi. In questa pubblicazione si possono trovare le informazioni inerenti NETWORK MUSEUM ed i principi ispiratori della sua attività di ricerca, di didattica e di divulgazione scientifico – culturale.

Missione

Network Museum studia gli aspetti della divulgazione culturale (comprendendo con tale termine anche quella scientifica), destinata ad essere presentata ad un pubblico, che intervenga fisicamente o virtualmente presso ambienti espositivi ed entri in contatto sensoriale con le espressioni dell'argomento trattato.

Ricerca

Presso NETWORK MUSEUM sono condotte attività di ricerca teorica ed applicata: da queste ultime vengono attinte le informazioni che permettono la ricaduta di quanto studiato in progetti e protocolli didattici e di servizio, che a loro volta, come in un laboratorio permanente, alimentano le attività di ricerca. In particolare NETWORK MUSEUM rivolge la propria attività di ricerca alla sperimentazione di protocolli didattici da applicare alle attività espositive e museali.

L'attività di ricerca è intesa anche come attività di compartecipazione e di assistenza ad enti, università ed imprese operanti nel settore.

Sono attivi, per l'anno accademico corrente, i seguenti protocolli di ricerca:

- definizione degli standard espositivi e didattici in relazione all'impegno contrattuale assunto con il visitatore
- studio degli elementi del sistema museale in relazione ai requisiti di esposizione didattica, sicurezza, habitat - didattico (microclima, ergonomia, movimentazione, soggiorno, impegno sensoriale), strumentazione didattica e servizi
- studio della genesi museale
- studio delle interazioni tra società e museo
- studio delle componenti nella gestione dell'impresa museale
- studio delle componenti nella gestione di un sistema museale territoriale
- redazione del catalogo museale "ISU-NM"

Didattica

NETWORK MUSEUM offre un corso di studio in gestione dell'impresa museale, diviso in aree tematiche specialistiche quali:

- ergonomia e tecnica espositiva
- igiene e sicurezza degli ambienti espositivi
- comunicazione e marketing
- didattica museale

Sono previsti, per singole realtà museali o espositive, corsi definiti sulla base delle singole necessità dei richiedenti.

NETWORK MUSEUM

Servizi

- ideazione e progettazione di eventi divulgativi ed espositivi
- progettazione, realizzazione e gestione di enti e sistemi museali
- progettazione e gestione di sistemi didattici in ambito espositivo in ambiente telematico e reale
- organizzazione e gestione di eventi di comunicazione: conferenze, seminari e convegni
- organizzazione e gestione delle comunicazioni con la stampa ed i media
- organizzazione e conduzione di uffici stampa
- consulenza e gestione delle attività di rilevazione post visita
- progettazione e gestione di comunità per la "fidelizzazione" di visitatori e committenti
- progettazione e gestione di sistemi di trattamento dati in accordo con le norme vigenti in materia
- progettazione di sistemi di immagine coordinata per enti, musei ed eventi espositivi
- progettazione ed elaborazione di produzioni audio/video/web e di documentari - elaborazione di contenuti e servizi per redazioni giornalistiche
- attività editoriale (elettronica e convenzionale)
- progettazione di oggettistica e gestione delle aree di vendita e di intrattenimento post visita
- consulenza in materia giuridico - fiscale
- consulenza finanziaria e per il reperimento di fondi

La società INFOGESTIONE s.a.s.

La società Infogestione s.a.s. opera, attraverso la divisione "cultura", nell'ambito della ricerca e dell'applicazione dei sistemi di "didattica collettiva", della creazione dei contenuti culturali e della loro propagazione, nonché dello studio e dell'applicazione organizzativa e strategica dell'imprenditoria culturale.

L'uomo e l'impresa, l'impresa e la società, la società e la cultura, la cultura e l'economia rappresentano i riferimenti dell'ambito operativo di Infogestione s.a.s.

La società Infogestione s.a.s. è costituita con i capitali dei soli soci, non fruisce di sovvenzioni o sussidi pubblici, non è legata ad alcuno "sponsor", non è partecipata né controllata da terze società, non è iscritta ad aggregazioni politiche, filantropiche o di altro genere.

Opera fruendo della capitalizzazione permessa dalla vendita dei propri servizi di ricerca, didattici, consulenziali e culturali.

INFOGESTIONE di Gian Stefano Mandrino & C. s.a.s

via Bardonecchia, 93

10139 - Torino

telefono: 0039 011 3835724

partita IVA /codice fiscale: 07241240014

REA: 876784

sito Internet: <http://www.infogestione.com>

e mail: infogestione@infogestione.com